**Preguntas para definir el pitch**

1. ¿Quién te inspiro, quien te dirigió la vida?

2. ¿Quién eres y qué tienes para ofrecer?

3. ¿Cómo eres visto por los demás?

4. ¿Cómo contribuye a quién lo contratará?

**Respuesta:**

Mi familia y profesores de la carrera tecnología en gestión de mercadeo me ha ayudado a mi crecimiento personal y profesional.

Soy formado como tecnólogo en gestión de mercadeo y actualmente estoy cursando cursos de desarrollo web en Alura Latam y me encanta crear páginas web. Tengo para ofrecer mi habilidad en desarrollar páginas web con las tecnologías de HTML, CSS y JavaScript.

Soy visto como una persona amable y respetuosa por las personas que me conocen.

Puedo contribuir en la gestión de la maquetación y estilos del desarrollo web en el editor de código, en el diseño de imágenes para redes sociales y logotipos con la herramienta Canva y redactar contenido para redes sociales y artículos de blog.